

ДИЗАЙНЕРСЬКІ ЗАСОБИ ФОРМУВАННЯ ХУДОЖНЬОГО ОБРАЗУ АРХІТЕКТУРНОГО СЕРЕДОВИЩА НА ОСНОВІ ТЕМ АНТИКІВ

Швець В.А., студент гр. ДАС-507

Науковий керівник – Тюрікова О.М., к.п.н., доцент (кафедра Дизайну архітектурного середовища, Одеська державна академія будівництва та архітектури)

Анотація. Предметом дослідження слугує античність та її елементи, як засіб стилізації в середовищних інсталяціях та інтер'єрах. Для вивчення підходів стилізації було обрано декілька яскравих прикладів зі світового досвіду та проаналізовано основні методи та шляхи виконання.

Актуальність. Уявлення людей Античності у тому, які об'єкти чи явища можна назвати «красивими», що можна розуміти під «мистецтвом» і чим насправді є «творчість» сильно відрізнялися від уявлень сучасних людей. Те, що сьогодні сприймається як основа будь-якої творчої діяльності, могло б анітрохи не цінуватися в античності, і навпаки.

Мета – визначити сучасні тенденції та особливості реалізації принципу стилізації античних мотивів в сучасній архітектурно-дизайнерській діяльності через вивчення досвіду світового мистецтва та дизайнерської діяльності, а також аналіз естетичних якостей сучасних інтер'єрів та визначення основних принципів стилізації.

Завдання – проаналізувати сучасні композиції інтер'єрів та інсталяцій; виявити основні засоби стилізації античності.

Стародавні предмети зазвичай виставляються з огляду на історію грецьких та римських старожитностей – тобто на те, що вони можуть розповісти нам про класичне минуле. Але ці артефакти не завжди були «давніми»: колись вони були «сучасними» [1]. Крім того, музеї та науковці можуть змовитися та зосередитися на «історії» класичних матеріалів ціною їх постійної присутності. Розумне занепокоєння щодо розуміння того, чим була класика, може затьмарити роздуми про те, чим вона є, і про наші постійні стосунки з її спадщиною сьогодні.

Так грецький архітектор художник Андреас Ангелідакіс проводить свою першу персональну виставку в Парижі під час ярмарку Paris+ par Art Basel. Інсталяція під назвою «Центр критичної оцінки античності» (рис. 1) зайняла весь простір під куполом Espace Niemeyer. Твір створений на замовлення Audemars Piguet Contemporary. Художник надихнувся цим трансцендентним простором [2].



Рис. 1. Видова точка з виставка Audemars Piguet Contemporary, Espace Niemeyer, Париж, до 30 жовтня 2022

Ангелідакіс розширив свою відому серію «М'які руїни», модульні виставкові меблі, і перетворив їх на іммерсивні скульптури (рис. 2). Виставка показує міркування автора на тему, наскільки поширена та широко використовується грецька культура у наші дні. Було показано як традиційна архітектура та археологія в Греції стикаються з яскравою поп-культурою, галасливим нічним життям та масовим туризмом. Для якісного реалізації свого задуму дизайнером було проведено детальний аналіз грецької спадщини, основні засоби стилізації.



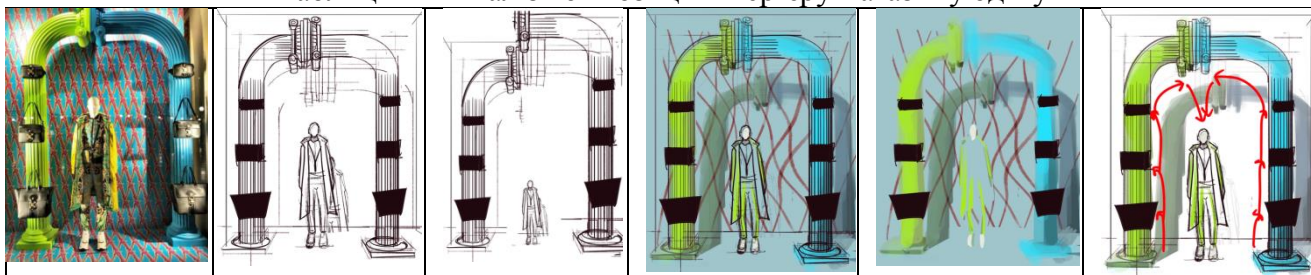
Рис. 2. Видова точка з виставка Audemars Piguet Contemporary, Espace Niemeyer, Париж, до 30 жовтня 2022

Так ми бачимо, що психологічна робота над створенням узагальненого декоративного образу є процесом відволікання від ряду приватних подробиць. Як відомо, велика кількість деталей в предметі заважає цілісному його сприйняттю. Точно так ж велика кількість подробиць в одних образах ускладнює створення нових, більш оригінальних образів. Значить, потрібно прагнути до виділення найзагальніших ознак з приватних образів і об'єднанню їх в новому образі [3].

Декоративна стилізація відрізняється від стилізації взагалі своїм зв'язком з просторовим середовищем. Щоб не плутати декоративну стилізацію із загальною, необхідно чітко визначити поняття декоративності.

Під декоративністю прийнято розуміти художню якість витвору, яка виникає в результаті осмислення автором зв'язку його твору з предметно-просторовим середовищем, для якої воно призначене. В цьому випадку окремий витвір замислюється і здійснюється як елемент більш широкого композиційного цілого. *Можна сказати, що стиль – це художнє переживання часу, а декоративна стилізація – художнє переживання простору* [3].

Таблиця 1 – Аналіз композиції інтер'єру магазину одягу



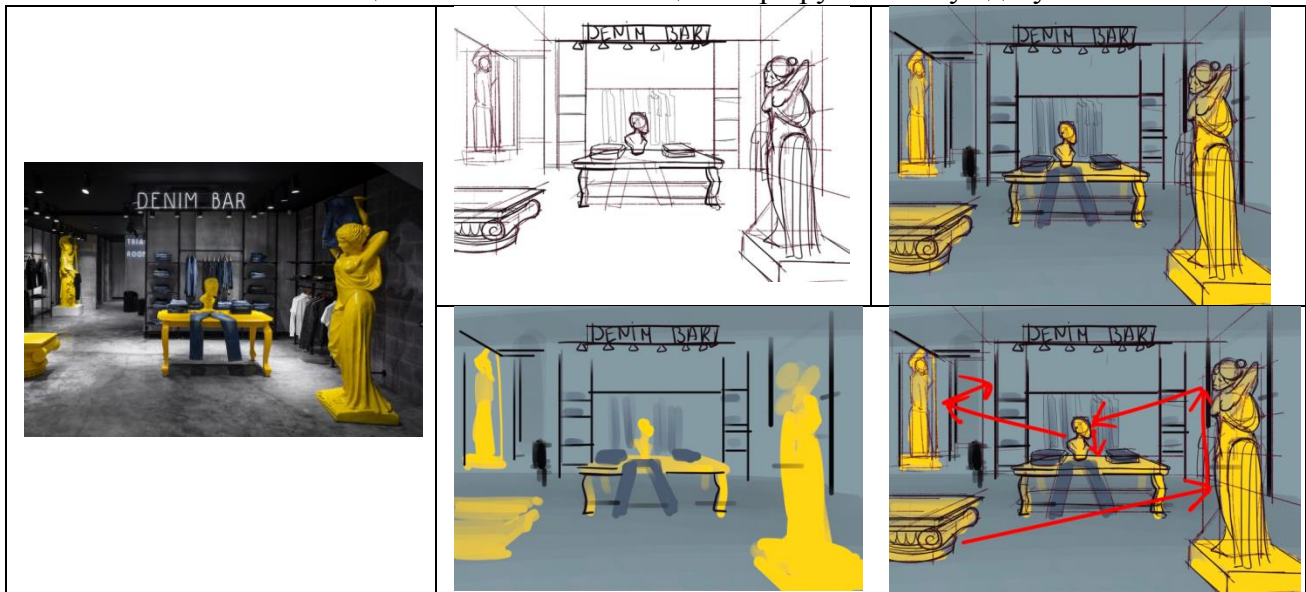
В табл. 1 представлено розбір однієї з вітрин модного дому Versace. Антична колона іонічного ордеру була використана провідним єднальним елементом всіх експозицій. Для стилізації колон під сучасність було використано декілька прийомів:

- гра з формою: поворот, здвиг, зіткнення
- використано яскраві локальні кольори наближеної палітри
- гра з пропорціями
- зміна початкової функції несучого елемента на декоративну

Отже, можна виявити основне джерело виразності використання образу античності у нестандартному для неї функції та образі.

Розглянемо внутрішній інтер'єр магазину одягу Denim Bar (табл. 2). За основу для стилізації були взяті античні скульптури, викрашені у локальний жовтий колір. На цей раз, замість гри з формою, було зроблено упор на спеціальне розміщення. Скульптури античних героїв та богів за допомогою контрасту проводять погляд можливого покупця по всьому простору магазину. Отже, основне джерело виразності в цьому випадку буде обмежена кольорова палітра та гра з контрастами. Завдяки цьому стилізація античності виглядає органічно та не конфліктує з індустріальним приміщенням.

Таблиця 2 – Аналіз композиції інтер'єру магазину одягу

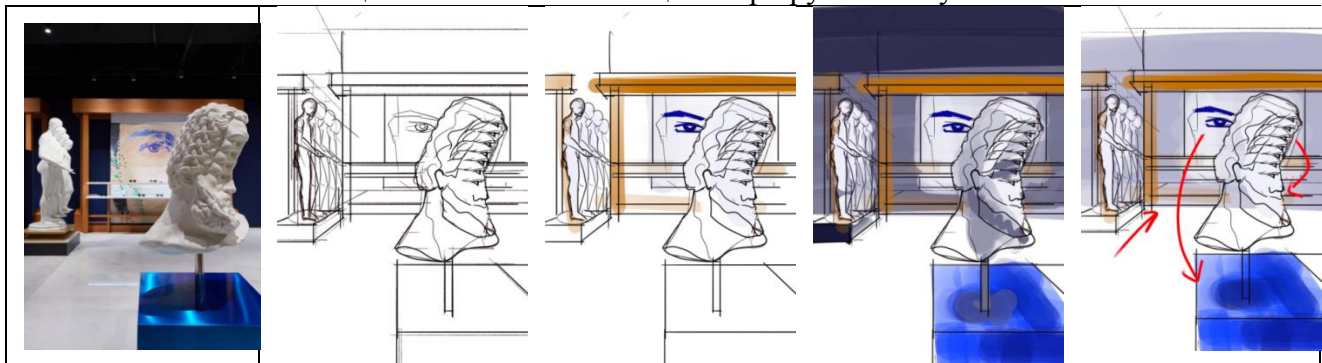


Розглянемо наступний варіант стилізації античності в інтер'єрі магазину оптики (табл. 3). Як і в минулому випадку, основний елемент стилізації – антична скульптура. Було використано нові прийом, а саме *ритм та гіперболізація* об'єкту.

Повторюваність одного й того самого елемента (на прикладі очей) виконує декілька функцій:

- надає новий погляд звичним нашому погляду античним образам.
- виступає акцентом
- має прикладне використання (вітрина)
- з першого погляду лаж зрозуміти функцію простору, в якому воно розміщено

Таблиця 3 – Аналіз композиції інтер'єру магазину оптики



Висновки. Було проаналізовано світовий досвід сучасного мистецтва та дизайнерської діяльності сучасних середових інсталяцій на основі тем антиків: виставка Парижі, вітрина модного дому та магазинів. В ході аналізу було виявлено основну мету та засоби активного використання теми Античності, виявили основні арт засоби формування художнього образу архітектурного середовища та принципи формування авторського стилю.

Література:

1. The Classical Now – Ancient Art in the Modern Imagination/ Sotheby's. URL: <https://www.sothebys.com/en/articles/the-classical-now-ancient-art-in-the-modern-imagination>
2. Andreas Angelidakis :Center for the critical appreciation of Antiquity/ Audemars Piguet.. URL: <https://www.audemarspiguet.com/com/en/news/art/andreas-angelidakis-center-for-the-critical-appreciation-of-antiquity.html>
3. Стилiзацiя об'єктiв/ Корiбо. веб-сайт. URL: <https://kupibo.com.ua/stylizacziya-obyektiv/>