

ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ 3D-ПРИНТЕРІВ У ЗВО

БАЧИНСЬКИЙ В.В.

Одеська державна академія будівництва та архітектури, м Одеса, Україна

Сьогодення вже важко когось здивувати спеціалізованою аудиторією адитивних технологій у ЗВО. Багато навчальних закладів створили такі аудиторії. Такий підхід корисний тим, що студент починає одразу вникати у реальний виробничий процес із отриманням власного продукту.

Чудова властивість 3D-технологій – це можливість змінювати конструктивні характеристики деталі та відносно швидко отримувати прототип для початку перевірки та випробувань.

Універсальність застосування адитивних технологій дозволяє вирішувати широкий спектр завдань, що дає змогу, наприклад, виготовляти моделі місцевості та прототипи малих архітектурних форм. В результаті цього можна створити макет території, що дозволяє уникнути нескінченного домальовування та перемальовування різних схем креслень. Крім цього, студенти безпосередньо занурюються у професії конструктора та архітектора.

Тому використання класів адитивних технологій як виробничих ділянок, на наш погляд, дадуть такі можливості:

ЗВО перетворюються на освітній, науковий та соціальний центр, що дозволить кожному отримати нові компетенції, розмістити замовлення чи виробити нові напрями бізнесу;

буде можливість успішно формувати кадри для підприємств, дизайнерських студій із навичками аналізу, проектування та виробництва;

створення груп планування виробництва з функціями вибудовування черговості виконання замовлень, планування закупівель вихідної сировини та визначення необхідного ресурсу дозволить отримати студентам практичні навички менеджменту;

студенти, які розробляють 3D-моделі, отримають безцінний досвід моделювання у 3D-середовищі;

експлуатація 3D-принтерів потребує постійного проведення налагоджувальних робіт, що дозволить отримати студентами практичних навичок роботи з сучасним обладнанням.

Таким чином, працюючи на ділянці адитивних технологій, можна додатково отримати знання різних фахівців: це і розробник-конструктор, випробувач, дослідник, економіст і маркетолог.