

## **ДОСВІД ВЕЛИКИХ ДИЗАЙНЕРІВ ЯК ЗАСІБ МОТИВАЦІЇ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ**

**УРЕНЬОВА А.В.**

*Одеська державна академія будівництва та архітектури, м.Одеса, Україна*

Графічний дизайн – це засіб візуальної комунікації. Якщо сказати простіше – це вираження ідей, смислів та цінностей через образи, зображення, шрифти, відео і т.д. Найцікавіша сучасна спеціалізація, яка вирішує безліч різних завдань за допомогою кольорів, форм, зображень, композицій та типографіки.

У статті розглядається проблема використання візуального методу на основі вивчення досвіду великих дизайнерів, як засобу підвищення мотивації студентів у процесі навчання.

Існує багато вже відомих методів і підходів, які допомагають віднайти та розвинути неповторні індивідуальні здібності і якості особистості, підвищують мотиваційний рівень творчого ставлення до професійного майбутнього. І одним із методів, який ми розглядаємо, являється метод використання досвіду великих дизайнерів, як засіб мотивації майбутніх фахівців. Ефективність викладання забезпечується завдяки апеляції до різних стилів мислення, різної культурної спадщини. Оволодіння раціональними методами проектування, не виключаючи при цьому способи художньої творчості, стилізації, пошуку аналогів проектних зразків, запозичення аналогів з інших видів мистецтва - першочергове завдання у викладанні дизайнерських дисциплін.

Дизайн-освіта – це інструмент формування художньо-естетичної культури суспільства. Професійна діяльність вимагає від майбутнього дизайнера розуміння філософських, соціальних, психологічних, культурологічних проблем.

Особливу увагу слід приділяти аналізу тенденцій у розвитку дизайну, вивченню інновацій та досвіду великих дизайнерів світу у їх творчих роботах, використовуючи візуальну інформацію при оволодінні методами образного проектування.

Дизайн – один із самих молодих видів проектно-художньої діяльності, але формування творчої особистості майбутніх дизайнерів неможливо без вивчення історичного досвіду минулих поколінь. Важливу роль в цьому має знайомство з особливостями індивідуального стилю відомих дизайнерів, які увійшли до історії графічного дизайну.

Найбільше вплив на розвиток світового дизайну внесли такі митці як Річард Холліс, Поль Ренд, Йозеф Мюллер-Брокманн, Армін Хофманн, Марі Нейрат, Йоханнес Іттен, Карл Герстнер, Шарль Жозеф Мінар, Вільям Плейфер, Ханс Рослінг та багато інших.

Розглядаючи світову культуру графічного дизайну, цікаво відокремити головні положення творчого кредо відомих митців.

Річард Холліс: «Графічний дизайн - це процес створення або вибору знаків та їх розташування на поверхні з метою передачі певної ідеї».

Поль Ренд, людина, яка зробила всі круті логотипи 20 століття. "Графічний дизайн зрештою орієнтований на глядача, а оскільки мета будь-якого дизайнера бути переконливим або, принаймні, досить інформативним, йому доводиться вирішувати проблеми двоїстої природи: передбачати реакцію глядачів та задовольняти свої власні естетичні проблеми".

Пол Ренд вважав, що творчість має будуватися на системі цінностей, поглядів та певної методології, це алгоритм перевірки логотипу за 7 параметрами: унікальність, читаність, адаптивність, запам'ятовуваність, універсальність, позачасовість та головний пункт – простота.

Йозеф Мюллер-Брокманн, людина, яка спростила дизайн. «Що б не полягало в собі інформація, вона повинна і в естетичному, і в культурному плані бути гідною довіри суспільства».

Принцип Йозефа "Дизайн має бути настільки очевидним, як це можливо" - основа сучасного мінімалістичного дизайну.

Марі Нейрат, людина, яка замінила слова іконками. Марі у співпраці з колегами розробила систему візуалізації даних Isotype – перший прообраз інформаційного дизайну.

Йоханнес Іттен, людина, яка описувала мистецтво кольору і написала відому книгу «Мистецтво кольору». Саме Йоханнес Іттен (JohannesItten), педагог, автор кольорового форкурсу».

Вільям Плейфер. Винахідник графічного відображення статистичної інформації. Він винайшов головні інструменти сучасної інфографіки: лінійні, стовпчасті та кругові діаграми. Вільям є прабатьком інформаційної статистики, який здійснив справжню революцію у сфері представлення даних.

Дуже важливо цікавитись та слідкувати за досвідом великих митців для студентів та професіоналів у сфері графічного дизайну. Візуальний досвід - це фундамент і головна навичка дизайнера. Чим більше він дивиться навколо, вбираючи в себе кольори, форми, гармонію та досконалість, тим більше зростатимуть його розумові та творчі здібності. Це допоможе творцю розвинути гарний смак, дизайнерське бачення та творчий потенціал.

Застосування досвіду великих дизайнерів, впровадження їх принципів сприяють підвищенню якості навчання, планування навчальних матеріалів для студентів, потужним інструментарієм для підвищення ефективності занять, а також у формуванні власного стилю майбутнього дизайнера.