

## **UNIT ЕКОНОМІКА У БУДІВНИЦТВІ**

Камбур О.Л., к.е.н., доцент  
(кафедра економіки та підприємництва)

Галузь будівництва є однією з найважливіших для економіки країни. В даний час будівельні підприємства зіткнулися з новими труднощами. Спочатку епідемія Covid-19, яка значно знизила купівельну спроможність населення, потім початок воєнних дій призвели до значного скорочення обсягів будівництва та зменшення доходів будівельних підприємств. Тому зараз дуже актуальні завдання контролювання витрат на виробництво та обґрунтування їхньої доцільності, виявлення перспективних видів діяльності та прогнозування подальшого розвитку підприємства, що може бути досягнуто за допомогою використання методології Unit економіки.

Unit економіка – це інструмент обґрунтування бізнес-рішень. Він передбачає побудову фінансової моделі для розрахунку прибутковості одного товару чи послуги компанії, а також вартості витрат на залучення клієнта. Ця методика дозволяє розрахувати та спрогнозувати прибуток від реалізації продукції, визначивши, скільки підприємство заробляє на одному юніті.

Під юнітом розуміється одиниця продукції, яка генерує дохід підприємства та яку можна масштабувати. Є два основні підходи до визначення юніту:

1. Юніт - предмет угоди. У цьому випадку розраховуються витрати на виробництво та реалізацію одиниці продукції та дохід від її продажу. Для будівельного підприємства юнітом може бути квадратний метр збудованого житла, кілометр прокладених комунікацій тощо.

2. Юніт - клієнт. У цьому випадку визначаються витрати на залучення одного клієнта та дохід, який він принесе підприємству за весь час співпраці. Такий підхід зазвичай використовується при наданні послуг, що повторюються.

В обох випадках формується розрахункова таблиця з метриками, які на підставі грошових потоків дозволяють визначити ефективність у розрізі кожного юніту, розрахувати беззбитковий обсяг виробництва, рентабельність інвестицій та спрогнозувати доходи та витрати майбутніх періодів.

Дані, отримані за допомогою методології Unit економіки можуть бути основою короткострокового і довгострокового фінансового планування будівельного підприємства.