

СУТНІСТЬ МЕТОДИКИ ВИКЛАДАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН

Педько І.А., д.е.н., професор
(кафедра економіки та підприємництва)

Поняття «методика» означає шлях дослідження, теорія, вчення. Методика викладання - вчення про методи навчання і виховання.

Предмет методики викладання – процес навчання учнів, його закономірності. Методика розробляє: 1) засоби, способи і організаційні форми навчально-виховного процесу; 2) нормативні вимоги до діяльності педагогів.

Методика викладання - це синтез сучасних досліджень з комплексу економічних дисциплін, економічної та педагогічної психології та сучасних технологій навчання щодо конкретної галузі знань. Методика викладання економічних дисциплін – це своєрідний міст між економічною інформацією та психолого-педагогічної підготовкою викладачів. Тому викладати її можуть ті, хто має і економічну, і педагогічну підготовку. Методика викладання - це сучасний механізм реалізації завдань модернізації та активізації вивчення економічних дисциплін в умовах створення інноваційної інформаційного освітнього середовища, рушійна сила підвищення якості економічної освіти. Основними завданнями формування методики викладання економічних дисциплін є:

- оволодіння як загальними закономірностями навчання і виховання, так і їх специфікою для економічних навчальних курсів;
- вивчення шляхів і засобів викладання економічних дисциплін на високому рівні;
- освоєння сучасних методик підготовки та проведення навчальних занять;
- поглиблення навичок викладача по керівництву самостійною роботою студентів;
- забезпечення єдності навчання і виховання в навчальному процесі.

Роль і значення методики викладання економіки зростає. Це пояснюється рядом факторів:

- будь-який фахівець виступає не тільки виконавцем, але і творцем, отже він повинен уміти кваліфіковано і чітко довести свої ідеї та задуми до колег;
- дуже важливо вміти виділяти і розробляти економічні завдання в професійній діяльності;
- економічна практика потребує теоретичного обґрунтування.